



Relatório de Capacidade Técnica e Gerencial

I. Identificação da Entidade:

a. Histórico;

BREVE DESCRIÇÃO:

Em 26.10.1952 nasceu a escola de samba Unidos de Vila Santa Izabel, fundada pelo senhor Osvaldo Vilaça, o Mala, a escola estava localizada na Vila Santa Izabel, próximo a Igreja do mesmo nome, na divisa dos bairros do Tatuapé e Vila Formosa. No começo dos anos 60, Osvaldo Vilaça muda, com toda família, para a Rua Antonio de Barros, numa vila de casa chamada na época de “beco”, depois da mudança, em 1964 a escola passa a se chamar Acadêmicos do Tatuapé.

DO ESPAÇO: Nossa quadra social é localizada na R. Melo Peixoto, 1513 - Tatuapé, São Paulo - SP, 03314-030, num espaço de 1.000 m², com capacidade para até 4.000 pessoas em pé e 2.000 pessoas sentadas. Realizamos regularmente atividades, projetos, programas e ações para a comunidade. Anualmente atendemos aproximadamente 8.000 em nossas atividades.

AREA DE ATUAÇÃO

Desde 1976 desenvolvemos oficinas, workshops, eventos e projetos para desenvolvimento comunitário e humano através da cultura, esportes, educação e sustentabilidade.

PÚBLICO ALVO

Anualmente atendemos mulheres, negros, jovens periféricos e portadores de deficiência, egressos do sistema prisional, famílias vítimas da criminalidade, em nossos programas.

ALCANCE

Já impactamos mais de 100 mil pessoas diretamente incluindo nossos programas de geração de trabalho renda, redução das desigualdades, consumo e produção responsáveis entre outros.



CONEXÃO COM OS ODS:

Nossos trabalhos são desenvolvidos em congruência com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, com ações, programas e projetos nos seguintes ODS:

- 01 - Erradicação da pobreza
- 03 - Saúde e bem-estar
- 04 - Educação de Qualidade
- 05 - Igualdade de Gênero
- 08 - Trabalho decente e Crescimento Econômico
- 10 - Redução das desigualdades
- 11 - Cidades e Comunidades sustentáveis
- 13 - Ação contra a mudança global do clima
- 16 - Paz, Justiça e Instituições eficazes
- 17 - Parcerias e meios de implementação

Nossas oficinas permanentes são: Capacitação em moda (Adereçagem e Costura), Dança, Culinária, Artes Cênicas, Trabalhos Manuais. Realizamos regularmente palestras para desconstrução do racismo estrutural. Somos a única agremiação do Samba no Brasil a ter na estrutura o Departamento de Diversidade, equidade e inclusão. Contamos, ainda, com Núcleo Criativo Audiovisual para desenvolver novos profissionais para a cadeia produtiva.

b. Objetivos institucionais;

O Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé objetiva difundir as manifestações culturais, principalmente da cultura popular e suas linguagens, reparar danos e promover direitos, daqueles que sofrem com a violência e com a marginalização de suas expressões e movimentos culturais. Abordamos diferentes expressões culturais encontradas no País e potencializamos a fruição, e a valorização do patrimônio cultural, artístico, natural, tecnológico e arquitetônico nacional.

Desenvolvemos nossos projetos de forma a fomentar a cadeia produtiva das artes gerando renda e qualificação e, ainda, reparando danos e promovendo direitos.

Nossas diretrizes são:

- Incentivo à Cultura empreendedora
- Apoio às minorias
- Pesquisa e Desenvolvimento
- Desenvolvimento Econômico
- Criação de postos de trabalho e geração de emprego



c. Estrutura organizacional;

Somos a única Organização no Segmento Escola de Samba que possui 4 presidentes, onde cada um em sua área desenvolve projetos, programas, ações e atividades de forma a contribuir com todo ecossistema da associação.

Diretoria Executiva:

- Presidente: Eduardo dos Santos
- Presidente: Erivelto Coelho
- Presidente: Antônio Carlos Castro
- Presidente: Eduardo de Paula Rodrigues

d. Corpo técnico;

Diretor de Comunicação: Eduardo dos Santos

Diretor de Carnaval: Erivelto Coelho

Diretor de Bateria: Leonardo Cupim

Diretor de Harmonia: Eduardo de Paula Rodrigues

Diretor de Barracão: Antônio Carlos de Castro

Diretora de Projetos: Gabriela Blume Amorim de Araújo

Coordenador de Diversidade, Equidade e Inclusão: Celson Mody

Coordenadora Financeira: Patrícia Lafalce

Coordenadora de RH e Compras: Rosangela Gonçalves

Coordenador de Tecnologia: Reginaldo Azevedo

Assessora de Imprensa: Sanhanta Di Kalli

e. Atributos específicos;

1) Habilidades sociocomportamentais (“soft skills”)

- Adaptabilidade
- Colaboração
- Comunicação
- Gestão de Tempo
- Habilidades de Liderança
- Organização
- Pensamento Crítico
- Resolução de Conflitos
- Resolução de problemas
- Trabalho em Equipe



2) Habilidades Profissionais

- Definição do escopo do projeto, englobando as dimensões, metas e limitações
- Elaboração do roteiro do projeto
- Elaboração de brief do projeto para delinear objetivos gerais e plano de ação para atingir as metas
- Reunião inicial do projeto (Planejamento Estratégico)
- Planejamento do Projeto envolvendo metas, métricas de sucesso; participantes e as funções; orçamento; marcos entregáveis; cronograma e calendários; plano de comunicação.
- Criação do Cronograma do Projeto
- Gestão de Tarefas

3) Habilidades técnicas:

- Diagramas de Gantt
- Quadros Kanban
- Gestão Ágil
- Gestão de Custos
- Gestão de Mudanças
- Software próprio de gestão de projetos
- Gestão de Carga de Trabalho
- Gestão de portfólio de projetos

f. Experiência em convênios ou termos congêneres;

- Lei Rouanet Acadêmicos do Tatuapé- Carnaval 2024 – Valor: R\$ 1.700.000,00
- Chamamento Público – Mata de São João – Valor R\$ 200.000,00
- Chamamento Público – Prefeitura de Paraty – Processo número: 15983/2022 Valor R\$ 500.000,00
- Promac - Tatuapé: Entre Cantos e Tambores - PROMAC (capacitação e formação) – Valor R\$ 440.000,00
- Emenda Parlamentar Estadual (2021.055.22475) – Valor R\$ 200.000,00
- Lei Aldir Blanc – Tatuapé Samba Show – Valor R\$ 150.000,00



PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

(11) 3339-8280 / 8227 ou 8228

Segunda à Sexta-Feira das 13h às 17h

proacicms@sp.gov.br

Entre

Domingo, 27 de Agosto de 2023

Data de Cadastro	Nome Projeto	Proponente	Segmento Cultural	Situação do Projeto	
16/10/2018 11:18:46	Carnaval 2019	Grêmio Recreativo Acadêmicos do Tatuapé	Eventos Carnavalescos e Escolas de Samba	Prestação de Contas Aprovada	Detalhes
26/07/2013 16:44:50	Acadêmicos do Tatuapé -Carnaval 2014	Grêmio Recreativo Acadêmicos do Tatuapé	Eventos Carnavalescos e Escolas de Samba	Prestação de Contas Aprovada	Detalhes

g. Qualificações e expertises;

Para trabalhar com cultura, inovação e empreendedorismo, é preciso ter um time interdisciplinar, que consiga conectar as técnicas e experiências individuais de forma holística, trabalhando em conjunto para assim construir uma experiência rica e multidimensional. cada ano é marcado por grandes transformações. Precisamos inovar constantemente para acompanhar o cenário de mudanças contínuas característico do ecossistema da cultura e direitos difusos.

Somos um grupo privado, não governamental, que trabalha em favor da cultura, educação,



sustentabilidade a nível Nacional. Através do desfile de Carnaval e de todo ecossistema envolto na cadeia produtiva, desenvolvemos diversidade, equidade e inclusão em nossos projetos, programas, atividades e ações. A ONG procura colocar em contato os artesãos locais com os mercados responsáveis pela promoção de seus produtos. Isso significa fazer a promoção e a comercialização dos produtos, divulgar a oferta e a demanda de produtos desenvolvidos em nossas oficinas de capacitação e formação.

O que nós fazemos é muito mais que um desfile de escola de samba.

Procuramos preservar em nossa quadra o ambiente mais familiar possível, fazemos de nosso espaço uma opção barata e permanente de lazer, cultura, aprendizado e entretenimento para a população da região.

Somos responsáveis por empregar, cerca de 150 pessoas, além disso envolvemos mais de 400 pessoas na confecção de fantasias em nossos ateliês contratados.

Nossos projetos sociais capacitam dezenas de profissionais todos os anos.

Possuímos compromisso público e notório com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e a economia circular, por isso todas as nossas fantasias são devolvidas pelos 2.800 componentes, para que possamos reaproveitar os materiais em nossas oficinas de capacitação/formação. Mantemos em nosso quadro permanente de funcionário, desenvolvedor de tecnologia, de forma que nossos projetos possam alcançar beneficiários além das fronteiras do local de execução.

Nossa expertise cultural é reconhecida e requisitada por diversas organizações em todo território nacional.

h. Normativos e regulamentos de compras e serviços;

Diretrizes de Compras e Serviços Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé:

1. As compras e contratações relevantes são realizadas de forma centralizada pela coordenação de compras, visando garantir a consistência do relacionamento entre o Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé e seus fornecedores.
2. Potenciais fornecedores devem se submeter aos processos de cadastramento e avaliação financeira, fiscal/tributária, trabalhista, socioambiental, dentre outras, conforme procedimento interno, além de estarem aptos tecnicamente por meio de avaliação das áreas demandantes da aquisição.
3. O registro de empresas em cadastros públicos será levado em consideração no processo de homologação de fornecedores.
4. A segregação de atribuições e rastreabilidade nas diversas fases operacionais e decisórias garantem a transparência no processo de contratação.
5. Os direitos e deveres, tanto do Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé quanto de seus parceiros na contratação de compras relevantes, são formalizados por meio de instrumentos legais baseados na Legislação vigente e pautados pelo Código de Ética e Conduta de Fornecedores e pela Política Anticorrupção.



6. Fornecedores selecionados para o fornecimento de produtos e serviços especificados e definidos pela área técnica são submetidos a um processo de seleção transparente, em que, de forma simultânea, todos os participantes devem possuir equidade de condições.

7. A concorrência livre e leal entre seus fornecedores e a adoção de práticas estritamente éticas quanto ao relacionamento comercial com seus parceiros são prezadas pelo Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé.

8. A esta Política aplicam-se os preceitos estabelecidos no Código de Ética e Conduta de Fornecedores do Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé, que deverão ser observados por seus fornecedores ou potenciais fornecedores, quais sejam:

8.1. Busca do desenvolvimento de seus colaboradores por meio de capacitação para o trabalho e estímulo para a melhoria do nível de educação;

8.2. Não utilização de trabalho análogo ao escravo;

8.3. Não utilização de trabalho infantil;

8.4. Valorização da diversidade, promoção da equidade e combate à prática de discriminação em razão de gênero, deficiência, origem, religião, cor da pele, raça, etnia, orientação sexual, estado civil, idade, condição de saúde e/ou social ou quaisquer outras formas de discriminação;

8.5. Não existência de conflito de interesses com o Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé;

8.6. A aceitação e a oferta de cortesias, como: brindes, presentes e convites para eventos, deverão seguir as práticas usuais do mercado e as regras estabelecidas no Código de Conduta Ética;

8.7. Conformidade à legislação em vigor, tais como, mas sem limitação, à legislação de anticorrupção, tributária, trabalhista, previdenciária, ambiental, dentre outras;

8.8. Liberdade de associação;

8.9. Concorrência leal;

8.10. Proteção à informação;

8.11. Não existência de práticas que constituam ou estimulem o assédio sexual, moral, religioso, econômico, político ou organizacional;

8.12. Incorporação de compromissos voluntários, visando contribuir com o desenvolvimento social, econômico e ambiental da comunidade em que atua;

8.13. Preservação do Meio Ambiente;

8.14. Transparência em todas as relações;

8.15. Comunicação de desvios através de nosso Canal de Ética, cujo contato está presente em todos os meios de interface do Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé com seus fornecedores.

9. O Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé tem como objetivo permanente a expansão da base de fornecimento, sem restrições a fornecedores pelo tamanho, porte ou localização, desde que estejam em condições de oferecer seu produto ou serviço em conformidade com as necessidades e especificações divulgadas pelo Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé e que estejam aptos ao fornecimento do ponto de vista administrativo e técnico.

10. Em todas as contratações, o Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé utiliza como condição, padrão e obrigatória, o cumprimento de práticas de responsabilidade socioambiental e disseminação dos princípios de sustentabilidade.



11. A base de fornecedores é monitorada do ponto de vista de cumprimento dos princípios relevantes contidos no Código de Ética e Conduta de Fornecedores, sendo que os fornecedores considerados críticos possuem critérios de análise específicos conforme procedimento interno.

12. Um canal de relacionamento específico, isento e direto com fornecedores é mantido para a gestão dos princípios dessa Política e divulgado para todos os fornecedores, como o “Canal de Ética”.

13. Caso seja identificado que a demanda terá uma operação com serviços relevantes (processamento, armazenamento de dados e de computação em nuvem), a mesma será direcionada automaticamente pela ferramenta de Compras, para análises específicas das áreas responsáveis: Segurança da Informação, Coordenadoria de Continuidade dos Negócios e Gestão de Crises. Uma vez confirmado o escopo, a demanda torna-se relevante para o Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé e, com isso, o fornecedor a ser contratado será um Fornecedor Relevante.

O Departamento Jurídico será informado através da ferramenta de Compras que existe uma demanda em andamento e que precisará, emitir parecer sobre o fornecedor, após a assinatura do contrato ou aditivo, deverá informar a diretoria executiva e demais interessados sobre a existência de um novo fornecedor classificados como relevante para o Gres Recreativo Acadêmicos do Tatuapé. Os contratos dos fornecedores relevantes serão monitorados pela área de Compras, quanto à sua vigência, aditamentos e/ou rescisão.

IV. Alçadas

As compras e contratações são realizadas em observância ao disposto no Estatuto Social, Regimento Interno do Conselho de Administração, Regimento Interno da Diretoria-Executiva, Norma de Compras e Norma de Alçadas, conforme aplicável.

V. Gestão de Consequências

Colaboradores, fornecedores ou outros stakeholders que observarem quaisquer desvios às diretrizes desta Política, poderão relatar o fato ao Canal de Ética (canaldeetica@academicosdotatuape.com.br), podendo ou não se identificar. Internamente, o descumprimento das diretrizes desta Política enseja a aplicação de medidas de responsabilização dos agentes que a descumprirem, conforme a respectiva gravidade do descumprimento, sendo aplicáveis a todas as pessoas descritas no item “Abrangência” desta Política, incluindo a liderança e membros da Diretoria-Executiva.

VI. Responsabilidades

- Administradores, Gestores e Colaboradores: Observar e zelar pelo cumprimento da presente Política e, quando assim se fizer necessário, acionar a coordenação de Compras para consulta sobre situações que envolvam conflito com esta Política ou mediante a ocorrência de situações nela descritas.



- Coordenação de Compras: Cumprir as diretrizes estabelecidas nesta Política, mantê-la atualizada de forma a garantir que quaisquer alterações sejam incorporadas à mesma e esclarecer dúvidas relativas ao seu conteúdo e a sua aplicação, assim como enviar tempestivamente ao Departamento Jurídico a avaliação prévia e os dados cadastrais de fornecedores, caso seja identificado a contratação de serviços relevantes de processamento, armazenamento de dados e de computação em nuvem.
- Departamento Jurídico: Após o acionamento pela Coordenação de Compras, o Departamento Jurídico deverá informar a contratação de serviços relevantes de processamento, armazenamento de dados e de computação em nuvem, observando os prazos e informações solicitadas, nos termos da regulamentação vigente.
- Segurança da Informação (Diretoria de Riscos, Compliance, Prevenção e Segurança): Avaliar as novas demandas para contratações e os fornecedores potenciais sob a ótica de segurança da informação e cibernética, conforme boas práticas do mercado e normativos internos.
- Coordenadoria de Continuidade de Negócios e Gestão de Crises (Diretoria de Riscos, Compliance, Prevenção e Segurança): Avaliar as novas demandas para contratações e os fornecedores potenciais sob a ótica de continuidade dos negócios, conforme boas práticas do mercado e normativos internos. A área de Continuidade de Negócios deve ainda elaborar e manter atualizado o Procedimento de Avaliação de Riscos Cibernéticos de Fornecedores Relevantes, inclusive, no tocante aos critérios de decisão quanto à terceirização de serviços.

i. Comunicação (sites e publicações).

Site:

www.academicosdotatuape.com.br

Alcance:

Website

27.286 usuários | 33.877 sessões | 3,79 usuários/página

Cada usuário navega próximo a 4 páginas no site com taxa de retorno em 87,1%.

Tem uma taxa de rejeição de 1,70% - apenas este montante entra e sai na primeira página.

59,3% são homens e cerca de 40% têm idade média entre 25-34 anos.

76,75% acessam o site por celular.

As principais páginas são relativas a Apresentação do Enredo, Samba Enredo e Como desfilar na Tatuapé

Redes Sociais:

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC42xEP-Mi-Upn7iptIHqZuA>

Twitter: https://twitter.com/tatuape_oficial

Facebook: <https://www.facebook.com/academicosdotatuape>



Instagram: <https://www.instagram.com/academicosdotatuape/>

Alcance:

Facebook

Temos 45.530 curtidas, mas com 46.840 seguidores, perto de 6.000 usuários semanais. Nossas postagens possuem engajamento entre 2% a 9%, o que para um cenário orgânico é excelente, o que corrobora para um número de seguidores maior que curtidores. Aqui o número se inverte, sendo 62,2% de mulheres entre todas as idades, sobressaindo em 26% a idade média entre 25- 34 anos.

Instagram

24.598 seguidores, com 50% entre homens e mulheres e faixa etária similar as demais redes. O Melhor horário estão as segundas-feiras às 21h. Alcançamos organicamente perto de 5.000 contas, sendo nosso

Youtube:

Nossas lives tem, em média uma audiência 5.000 pessoas por transmissão.

Matérias:

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/carnaval/2023/noticia/2023/02/09/academicos-do-tatuape-veja-o-enredo-e-cante-o-samba.ghtml>

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/carnaval/2023/noticia/2023/02/18/academicos-do-tatuape-leva-litoral-do-rio-de-janeiro-ao-carnaval-de-sao-paulo-com-belezas-de-paraty.ghtml>

<https://www.carnavalesco.com.br/componentes-da-academicos-do-tatuape-exaltam-uniao-da-comunidade-em-grande-desfile/>

<https://www.srzd.com/carnaval/sao-paulo/academicos-do-tatuape-celebra-70-anos-com-lancamento-do-samba-enredo-2023/>

<https://www.terra.com.br/diversao/carnaval/2023/academicos-do-tatuape-ressalta-as-belezas-de-paraty-na-avenida,437a3b8dda86248fbb753e13d0c2cec4pb8tjas5.html>

<https://www.srzd.com/carnaval/sao-paulo/tatuape-prepara-festa-dia-criancas-nossa-senhora-aparecida/>



<https://www.carnavalesco.com.br/segue-a-lua-marinheiro-na-festa-de-seus-70-anos-tatuape-lanca-samba-enredo-para-carnaval-de-2023/>

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/carnaval/2018/noticia/academicos-do-tatuape-e-bicampea-do-carnaval-de-sp.ghtml>

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/cultura/noticia/2017-02/academicos-do-tatuape-e-campea-do-carnaval-de-sao-paulo>

<https://noticias.r7.com/sao-paulo/academicos-do-tatuape-e-bicampea-do-carnaval-de-sao-paulo-26082019>

<https://www.carnavalesco.com.br/presidente-do-tatuape-enaltece-trabalho-da-equipe-e-confirma-renovacao-geral/>

<https://www.estadao.com.br/cultura/gilberto-amendola/reciclando-fantasia-e-materiais-academicos-do-tatuape-poupou-r-800-mil/>

<https://www.srzd.com/carnaval/sao-paulo/irmandade-casal-da-academicos-do-tatuape-comenta-trajetoria-no-carnaval/>

<https://www.srzd.com/carnaval/sao-paulo/coreografo-afirma-que-tatuape-2023-tera-mudancas-consideraveis/>

II. Projetos Realizados nos últimos três anos:

PROJETOS ANUAIS (FIXOS)

- PROJETO CASAL FOGUINHO

Formação de Mestre-Sala e Porta-Bandeira

Início do projeto: 2000 - atual

Aulas teóricas (história) e Aulas práticas

Público-alvo: idade mínima 6 anos, homens e mulheres.

Período: Anual Beneficiados: 60 pessoas/ano

- PROJETO ALAS COREOGRAFADAS

Projeto visa trabalhar com a linguagem corporal utilizando diferentes atividades com o corpo.

Início do projeto: 2008 - atual

Público-alvo: homens e mulheres a partir de 15 anos.

Data: Anual

Beneficiados: 430 pessoas/ano



- PROJETO ESCOLINHA DE FUTEBOL

Projeto esporte -- educação

A escola de futebol visa o bem-estar de nossas crianças, de acordo com suas habilidades, fases, momentos e formas de aprender, respeitando e destacando sua individualidade por meio do esporte.

Início do projeto: 2015 - atual

Período: Anual

Beneficiados: 80 crianças/ano

- ASSISTÊNCIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL E COMUNITÁRIO

Ações Comunitárias por datas especiais como Páscoa, Natal, Campanha de Agasalho... Campanha de arrecadação que são entregues nas comunidades carentes pertencentes na região da agremiação

Início do projeto: 2020 - atual

Período: Anual

Beneficiados: mais de 3000 pessoas ao ano

- FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL REPARAÇÃO DE HARMONIAS, EVOLUÇÃO E COORDENAÇÃO

Formação de Equipe de líderes.

São desenvolvidas diversas palestras, estudos com o intuito de conhecer com excelência cada setor da escola, como lidar com o componente, como incentivar o canto e a excelência na evolução.

Início do projeto: 2010 - atual

Período: Anual

Beneficiados: 250 pessoas/ano

- CURSO DE ADERECISTA (formação/ capacitação)

Costura, decoração, colagem, customização.

Segmento: Economia Circular

Início do projeto: 2010 - atual

Período: Anual Beneficiados: 230 pessoas/ano

- CONFECÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE ALEGORIAS (formação/ capacitação)

Equipe formada por Indígenas artistas e escultores vindos de Parintins.

Os Indígenas artistas e escultores analisam o projeto e começam a produção a partir das ferragens, pela estrutura metálica do carro alegórico, passam pela escultura, revestimento e por último passam pela decoração e acabamento. A parte fundamental independente de qualquer coisa é a parte de acabamento, exercem a função com excelência em detalhes.

Início do projeto: 2010 - atual

Período: Anual Beneficiados: 50 pessoas/ano



- DEFESA DOS DIREITOS DA CIDADANIA - INCLUSÃO SOCIAL

Jovens portadores de deficiência também tem espaço reservado no projeto Acadêmicos do Tatuapé – Participação no desfile, ensaios, projetos e apresentações da Escola.

Início do projeto: 2019 - atual

Período: Anual Beneficiados: 80 pessoas/ano

- GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

- Passistas e Ritmistas

Os profissionais formados pela Escola e são contratados para Shows Externos da Escola (casamento, festas corporativas, aniversários...)

Início do projeto: 2010 - atual

Período: Anual

Beneficiados: 100 pessoas/ano

- Aderecistas - Ateliê Pessoas formadas pela escola no curso de aderecistas são contratadas para confecção das fantasias e alegorias do Carnaval.

Início do projeto: 2010 - atual

Período: Anual

Beneficiados: 120 a 150 pessoas/ ano

- PROJETO MELHOR IDADE

Trabalho de expressão corporal, treino de canto, dança, festa, chá, bingo e integração. É imprescindível que a pessoa idosa, em vez de ficar solitária ou cada vez mais sedentária, ligue-se a atividades que possam trazer a ela melhoria na sua qualidade de vida. A participação do idoso em uma escola de samba, por exemplo, pode trazer-lhe benefícios de várias ordens, ao proporcionar uma melhor comunicação em sua expressão verbal e não verbal e uma grande satisfação em conviver com outras pessoas no mesmo grupo. A interação do idoso com os demais participantes da escola de samba oferece benefícios psicossociais de auto estima, autocuidado, saúde, contribuindo significativamente para a Melhoria da qualidade de vida à pessoa idosa.

Início do projeto: 2010 - atual

Período: Anual

Beneficiados: 50 pessoas por semana

- PROJETO TATU SOCIAL

Grupo de apoio a moradores de rua.

É um grupo privado sem fins lucrativos, políticos ou religiosos que semanalmente oferece alimentação, roupas, cobertas e assessoria aos menos favorecidos.

Grupo formado com pessoas da comunidade que se uniram em prol do próximo. A equipe se organiza em cozinhar, montar e distribuem os alimentos a quem tanto precisam.

Tatu Social vai muito além de levar alimentos às ruas. Leva um pouco de conforto, afeto e esperança a essas pessoas.

Início do projeto: 2019 - atual

Período: Semanal

Beneficiados: 500 pessoas/ano



MEMORIAL DE ATIVIDADES ANUAIS:

2019

- CURSOS GRATUITOS PARA A COMUNIDADE DO TATUAPÉ EM PARCERIA COM A FATEC TATUAPÉ:

- Pedreiro (Assentador de Blocos e Tijolos)

Período: 18/03/2019 a 18/04/2019

Beneficiados: 20 pessoas

- Pintor

Período: 06/05/2019 a 07/06/2019

Beneficiados: 30 pessoas

- Eletricista e Instalador

Período: 02/09 a 20/09/2019

Beneficiados: 10 pessoas

- Auxiliar Administrativo

Período: 14/05 a 20/06/2019

Beneficiados: 20 pessoas

- Nail Designer

Período: 18/03/2019 a 18/04/2019

Beneficiados: 20 pessoas

- Designer de Sobancelha

Período: 18/03/2019 a 18/04/2019

Beneficiados: 20 pessoas

- ESCOLINHA DE BATERIA

- AULAS DE PERCUSSÃO

Público-alvo: 10 a 30 anos, todos os gêneros

Beneficiados: 854 pessoas, frequência de 100% e muitos foram integrados a bateria oficial da escola e outros aproveitados na bateria de bloco.

Período: 27/04/20219 a 30/09/2019

- AULA DE PASSISTAS

Aula de samba e expressão corporal

Público-alvo: idade mínima 7 anos homens e mulheres.

Beneficiados: 120 pessoas

Período: 30/04/2019 a 20/12/2019



- VIRADA CULTURAL

Período: 18 e 19/05/2019

Beneficiado: aproximadamente 300 pessoas

- ENCONTRO DE PAVILHÕES

Data: 25/05/2019

Beneficiados: 75 pessoas

- AULA DE AUTOMAQUIAGEM COM MAQUIADORA PROFISSIONAL DA COMISSÃO DE FRENTE – ESTELA PRETTI

Data: 08/06/2019

Beneficiados: 47 pessoas

- ORIENTAÇÃO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS PUC /SP

Data: 28/06/2019

Beneficiados: 78 pessoas

- FESTA JULINA TATUAPÉ

Data: 20/07/2019

Beneficiado: 200 pessoas

- FESTA TAIKO, FANFARA E BATERIA TATUAPÉ

Data: 28/08/2019

Beneficiados: 70 pessoas

MEMORIAL DE ATIVIDADES ANUAIS: 2020

- CAMPANHA DE CONFECÇÃO E MÁSCARAS

Data: 05/07/2020

Beneficiados: 7.800 pessoas

Hospital Municipal do Tatuapé 2.000

pessoas da Casa de David 1.300 pessoas

Equipe SAMU 2.500 pessoas

Equipe IML 2.000 pessoas

- TESTE DE COVID-19 COMUNIDADE

Data: 18/07/2020

Beneficiados: 400 testes



MEMORIAL DE ATIVIDADES ANUAIS: 2021

- FESTA DE SÃO JORGE

Festividade tradicional da associação, que possui São Jorge como padroeiro e protetor. Realizado desde 1976 a Edição de 2021 foi realizada via Drive Thru Festa da cultura tradicional negra. Com samba de raiz, workshop de feijoada e distribuição gratuita de 4.000 pratos de feijoada com 1 copo de refrigerante.

Data: 23/03/2021

Beneficiários: 4.000 pessoas

MEMORIAL DE ATIVIDADES ANUAIS: 2022

- FESTA DE SÃO JORGE

Festividade tradicional da associação, que possui São Jorge como padroeiro e protetor. Realizado desde 1976 .

Data: 23/03/2022

Beneficiários: 3.000 pessoas

- CICLO DE PALESTRA: O POVO E A DÉCADA AFRODESCENDENTE

Realização: 20 de novembro

Beneficiários: 1.000

- FESTA DAS CRIANÇAS

Data: 12/10/2022

Beneficiários: 500 famílias